



כתיבה שיווקית מנצחת ברשת

מטרת הקורס: לקבל כלים לכתיבת טקסטים שיווקיים על העסק בצורה מעניינת ובעלת ערך שמניעה אנשים ולקוחות לפעולה
קהל יעד: בעלות ובעלי עסקים המעוניינים ללמוד מתודולוגיות לחיזוק הנוכחות העסקית ברשתות החברתיות וכיצד לבסס את עצמם כמומחים בתחומם באמצעות כתיבה.
5 שעות אקדמיות למפגש, 35 ש"א לקורס, 350 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1 15.5	שיווק באמצעות כתיבה	<ul style="list-style-type: none"> הסבר על הרשתות השונות והמינון הנכון לכתיבה ברשת. ההבדל בין פייסבוק אישי לעסקי. מה עושים עם הקולות בראש: "אולי אני לא מספיק טוב/ה"? לימוד ותרגול של פתיחה חזקה של טקסט שיווקי. עשר שיטות לכתיבה שיווקית טובה.
2 22.5	הכנת תוכנית כתיבה לרבעון	<ul style="list-style-type: none"> טיפים למציאת רעיונות באופן שוטף. הגדרת קהלי יעד. פורמטים שונים לכתיבה שיווקית. הכנת תוכנית כתיבה לרבעון וקבלת פידבק. שיתוף בקבוצה, משוב והעלאת רעיונות נוספים.
3 29.5	יצירתיות בכתיבה שיווקית	<ul style="list-style-type: none"> נלמד כתיבה אינטואיטיבית ונבין איך היא יכולה לקדם אותנו. רעיונות לתמונות בפוסטים ופירוט על אתרי תמונות חינמיים. נתרגל צילום בטלפון שיסייע בהעברת מסרים שיווקיים. לימוד והתנסות במשפטים שמושכים את העין. נלמד לכתוב מדריך המשלב מסרים שיווקיים.
4 5.6	טכניקות לדיוק המסרים והנעה לפעולה	<ul style="list-style-type: none"> הדרך להצגה עצמית והקשר שלה לנראות ברשת. איך מסיימים פוסט באופן שיניע אנשים לפעולה? שיטות למציאת החוזקות של העסק וניסוח מסרים תואמים. ענייני דקדוק, חלוקה לפסקאות ואורך נכון של פוסט. תרגול לפני העקרונות שלמדנו ומשוב מקצועי.
5 12.6	כך הופכים למומחים בתחומכם ברשת	<ul style="list-style-type: none"> איך פועלים המומחים ברשת ומה עזר להם להיות כאלו? קהילות בפייסבוק ושיתופי פעולה לקידום העסק. בניית פורמט כתיבה ייחודי שלכם, שיעזור להעביר מסרים
6 19.6	עושים לעצמנו יחסי ציבור	<ul style="list-style-type: none"> איך מגיעים לתקשורת? אילו נושאים מעניינים את העורכים? מה הדרך לקבל מדור קבוע שיקדם את העסק שלכם? איך לנצל סיפורים אקטואליים לטובת קידום העסק?
7 26.6	חשיפה והעמקת התכנים	<ul style="list-style-type: none"> איך לנצל הזדמנויות לחשיפה ברשתות? שיטת המדרגות להעמקת התכנים. דרכים לקצר תהליכים בכתיבת פוסטים טובים. תרגול ומשוב.